

POLSKIE TOWARZYSTWO OCHRONY PTAKÓW

Sekretariat PTO; ul. Ciepła 17; 15-471 Białystok

tel./fax. 0856642255; tel.0856754862; e-mail.: sekretariat@ptop.org.pl

Białystok dn. 28/11/2016 r.

Znak sprawy: 09/BOCIAN2/2016

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY W TRYBIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Polskie Towarzystwo Ochrony Ptaków z siedzibą w Białowieży 17-230, ul. Mostowa 25, tel./fax. 085 664 22 55 adres do korespondencji: Sekretariat PTO ul. Ciepła 17, 15-471 Białystok, w ramach Projektu „Ochrona bociana białego w dolinach rzecznych wschodniej Polski”, nr projektu: LIFE15 NAT/PL/000728, współfinansowanego przez Unię Europejską (dalej: Projekt) z Instrumentu Finansowego dla Środowiska LIFE oraz Vogelschutz-Komitee e.V. zaprasza do złożenia oferty na wykonanie zamówienia wchodzącego w zakres zadania E.1 Działania promocyjne i edukacyjne, pod nazwą:

Dostawa wraz z opracowaniem projektów graficznych trzech roll-upów i wykonanie logo Projektu

Postępowanie prowadzone jest w oparciu o *Regulamin postępowania o zamówienia prowadzone przez PTO*, stanowiący załącznik nr 3 do Zapytania.

1. Przedmiot zamówienia obejmuje dwa zadania, przy czym oferta musi dotyczyć obu zakresów/zadań. Opis przedmiotu zamówienia – dostawa wraz z opracowaniem projektów graficznych trzech roll-upów:

- 1.1. format roll-upów: 100x200 cm,
- 1.2. druk – kolor, zadruk – cała powierzchnia roll-up’u,
- 1.3. druk na płótnie winylowym typu blackout (tj do druku dwustronnego), o gramaturze minimum 220 g/m², bez efektu zawijania się boków lub falowania materiału. Nadruk winien być odporny na zmienne warunki atmosferyczne (np. nie może pękać i zmieniać barwy).
- 1.4. obudowa typu łezka wykonana z aluminium z boczками plastikowymi z powłoką chromowaną,
- 1.5. gwarancja jakości roll-upów – min. 12 miesięcy,
- 1.6. wykonanie trzech projektów graficznych roll-upów:
 - 1) Zamawiający wymaga, aby na roll -upach znalazły się zdjęcia bociana białego, na każdym roll-upie inne zdjęcie, które dostarczy Wykonawca. Zamawiający planuje, że na dwóch projektach znajdą się pojedyncze, duże zdjęcia z bocianem, stanowiące tło dla tekstu. Trzeci projekt ma być poświęcony biologii bociana białego. Na nim znajdzie się kilka zdjęć



bocianów, w ilości 6 do 8 sztuk oraz mapa przedstawiająca trasę wędrówki ptaków z Europy do Afryki.

- 2) Wykonawca dostarczy zdjęcia w rozdzielczości wystarczającej do umieszczenia ich jako tło na całej powierzchni roll-up’u.
- 3) Wykonawca udostępni Zamawiającemu zdjęcia do wyboru z ogólnodostępnego banku zdjęć na licencji (przy czym zdjęć do wyboru powinno być min. 150), spośród których Zamawiający wybierze 8-10 sztuk zdjęć bocianów, które znajdą się na roll-upach.
- 4) Wykonawca wykona jeden rysunek mapy z trasą wędrówki bociana białego z Europy do Afryki wg. instrukcji Zamawiającego do umieszczenia na jednym z roll-upów.
- 5) Zamawiający wskaże treść roll-upów, przy czym będą one zawierały logotypy Projektu – zgodnie z instrukcją i plikami dostarczonymi przez Zamawiającego, oraz logo, które Wykonawca opracuje w ramach przedmiotu niniejszego zamówienia.

1.7. torby transportowe do każdego z roll-upów, z uchwytem na ramię i miejscem na opisanie zawartości torby (tzw. "okienko”).

2. Opis przedmiotu zamówienia – wykonanie logo Projektu

2.1. Wykonawca wykona logo dla Projektu „Ochrona bociana białego w dolinach rzecznych wschodniej Polski”. Logo ma być oryginalne/unikatowe, łatwe do rozpoznawania i zapamiętania, kojarzące się z celem Projektu, określonym w jego nazwie, oraz nadawać się do różnorodnego zastosowania w materiałach informacyjnych i promocyjnych.

2.2. Logo będzie zamieszczane na wszystkich materiałach promocyjnych związanych z Projektem, w tym: na stronie www Projektu, na Facebooku, w artykułach promocyjnych w prasie i na stronach www przy okazji zamieszczania notatek dotyczących Projektu.

2.3. Wykonawca w ramach wynagrodzenia za wykonanie logo przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do logo.

2.4. Logo należy wykonać w dwóch wersjach: kolorowej i monochromatycznej.

2.5. Logo ma być dostarczone w wersji elektronicznej w formie wektorowej i rastrowej, w przestrzeni barwnej CMYK i RGB.

2.6. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do wyboru 5 wersji/propozycji logo w kolorze. Zamawiający wybierze spośród nich jedną propozycję, która stanie się logo, bądź która będzie opracowywana wg zaleceń Zamawiającego, do uzyskania ostatecznej akceptacji.

Nazwa i kod CPV: 79.34.0000-9 usługi reklamowe i marketingowe

CPV: 92312000-1 usługi artystyczne

3. Terminy i harmonogram realizacji zadań:

3.1. Wykonanie roll-upów

- 1) Zamawiający wybierze zdjęcia ze wskazanego przez Wykonawcę źródła (o którym mowa w pkt 1.6. ppkt 3) – 2 dni,
- 2) Zamawiający dostarczy teksty do roll-upów w terminie do 5 dni roboczych od podpisania umowy,
- 3) pierwszy projekt 2 roll-up’ów z pojedynczym zdjęciem Wykonawca przedstawia po 2 dniach roboczych od otrzymania tekstów i po wyborze zdjęć, projekt roll-up’a o biologii bociana zostanie wykonany 2 dni po zaakceptowaniu przez Zamawiającego 2 pierwszych projektów.



- 4) Wykonawca nanosi zmiany w ciągu jednego dnia roboczego po otrzymaniu uwag/wytycznych od Zamawiającego, uwagi mogą być zgłaszane kilkakrotnie,
- 5) termin dostarczenia roll-upów 1 dzień roboczy po zaakceptowaniu projektu roll-upów, przy czym Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptowania każdego projektu oddzielnie,

3.2. Wykonanie logo Projektu

- 1) Wykonawca w terminie 2 dni roboczych od podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu, drogą elektroniczną na adres gkulakowska@ptop.org.pl, w formie pliku jpg, pięć propozycji logo w kolorze,
- 2) Wykonawca nanosi zmiany na jedno wybrane przez Zamawiającego logo, w ciągu jednego dnia roboczego po przesłaniu uwag, uwagi mogą być zgłaszane kilkakrotnie,
- 3) Logo zostanie wykonane w terminie realizacji roll-upów, zgodnie z ppkt. 3.1.5).

3.3. Ostateczny termin wykonania roll-up'ów i logo nie dłużej niż 30 dni od daty podpisania Umowy.

4. Warunki realizacji zamówienia:

Wykonawca powinien zrealizować powierzone mu zadania z należytą starannością, wymaganą od profesjonalisty oraz uwzględniając wymagania Zapytania i wytyczne Zamawiającego udzielane w trakcie realizacji zamówienia.

5. Sposób świadczenia usługi:

- 5.1. Projekty roll-upów i logo, które Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do wyboru, będą przekazywane drogą elektroniczną. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy, do stawienia się w Sekretariacie PTOB, w celu dokonania ustaleń projektów roll-upów i/lub logo.

6. Opis wymogów stawianych Wykonawcy:

- 6.1. Wykonawca nie może podlegać wykluczeniu zgodnie z art. 57 ust. 1 i 2 Dyrektywy 2014/24/UE tj.:

a) nie został wobec niego wydany prawomocny wyrok z powodu dopuszczenia się jednego z następujących czynów:

- udziału w organizacji przestępczej, zgodnie z definicją takiej organizacji zawarta w art. 2 decyzji ramowej Rady 2008/841/WSiSW z dnia 24 października 2008 r. w sprawie zwalczania przestępczości zorganizowanej (Dz.U. L 300 z 11.11.2008, s. 42);

- korupcji, zgodnie z definicją zawarta w art. 3 Konwencji w sprawie zwalczania korupcji urzędników Wspólnot Europejskich i urzędników państw członkowskich Unii Europejskiej (Dz.U. L 195 z 25.6.1997, s. 1) i art. 2 ust. 1 decyzji ramowej Rady 2003/568/WSiSW (Decyzja ramowa Rady 2003/568/WSiSW z dnia 22 lipca 2003 r. w sprawie zwalczania korupcji w sektorze prywatnym, Dz.U. L 192 z 31.7.2003, s. 54), jak również korupcji zdefiniowanej w prawie krajowym instytucji zamawiającej lub wykonawcy;

- nadużycia finansowego w rozumieniu art. 1 Konwencji w sprawie ochrony „interesów finansowych” Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 316 z 27.11.1995, s. 48);

- przestępstw terrorystycznych lub przestępstw związanych z działalnością terrorystyczną, zgodnie z definicją zawartą odpowiednio w art. 1 i 3 decyzji ramowej Rady 2002/475/WSiSW (Decyzja ramowa Rady z dnia 13 czerwca 2002 r. w sprawie zwalczania terroryzmu, Dz.U. L 164 z 22.6.2002,



s. 3), bądź podżegania do popełnienia przestępstwa, pomocnictwa, współsprawstwa lub usiłowania popełnienia przestępstwa, o których mowa w art. 4 tej decyzji ramowej;

- prania pieniędzy lub finansowania terroryzmu, zgodnie z definicją zawartą w art. 1 dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2005/60/WE (Dyrektywa 2005/60/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 26 października 2005 r. w sprawie przeciwdziałania korzystaniu z systemu finansowego w celu prania pieniędzy oraz finansowania terroryzmu, Dz.U. L 309 z 25.11.2005, s. 15);

- pracy dzieci i innych form handlu ludźmi, zgodnie z definicją zawartą w art. 2 dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/36/UE (Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/36/UE z dnia 5 kwietnia 2011 r. w sprawie zapobiegania handlowi ludźmi i zwalczania tego procederu oraz ochrony ofiar, Dz.U. L 101 z 15.4.2011, s. 1);

b) nie naruszył obowiązków dotyczących płatności podatków lub opłacenia składek na ubezpieczenie społeczne.

Okoliczność braku podstaw do wykluczenia wykonawcy dokumentuje oświadczeniem własnym na lub zgodnie z załącznikiem nr 1 do Zapytania.

6.2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące: **zdolności technicznej lub zawodowej** tj. posiadają wiedzę i doświadczenie w projektowaniu znaków graficznych do celów identyfikacji i promocji podmiotów, **w celu potwierdzenia warunku**, Wykonawca składa oświadczenie zawarte we wzorze Formularza oferty.

7. Sposób przygotowania oferty:

7.1. Cena oferty za wykonanie przedmiotu zamówienia obejmować powinna pełny zakres czynności niezbędnych do jego wykonania, w tym koszt przeniesienia praw autorskich majątkowych oraz dostawę roll-upów do Sekretariatu PTOP.

7.2. Cena ma być wyrażona w złotych polskich w kwocie brutto, **osobno** za dostawę trzech roll-upów i osobno za wykonanie logo Projektu. Wykonawca wyszczególni ceny za przeniesienie autorskich praw majątkowych do: projektów graficznych trzech roll-upów i logo Projektu. Suma tych cen stanowi ryczałtowe wynagrodzenie za realizację zamówienia, zgodnie z formularzem ofertowym – załącznik nr 1 do Zapytania.

7.3. Dokumenty składające się na ofertę Wykonawcy:

- 1) Formularz oferty,
- 2) oświadczenie o braku podstaw wykluczenia, zgodnie z wymogami pkt. 6.1. (zawarte we wzorze Formularza oferty),
- 3) oświadczenie o spełnianiu warunku zdolności technicznej lub zawodowej, zgodnie z wymogami pkt 6.2. (zawarte we wzorze Formularza oferty),
- 4) wykaz wykonanych usług przez osoby/zespół osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia w zakresie wykonania logo Projektu (o którym mowa w pkt 10.2.), polegających na zaprojektowaniu znaku graficznego tj. logo, wraz ze zrzutami ekranu ze stron internetowych,
- 5) pełnomocnictwo do podpisania oferty, jeżeli prawo do podpisania oferty nie wynika z innych dokumentów złożonych wraz z ofertą. Pełnomocnictwo jest składane w formie oryginału lub kopii poświadczonych notarialnie – w przypadku oferty złożonej w formie



pisemnej – oferta złożona drogą elektroniczną – oryginał pełnomocnictwa lub jego kopia poświadczona notarialnie będzie skanem lub fotokopią przekazaną wraz z pozostałymi dokumentami składającymi się na ofertę.

8. Forma złożenia oferty:

- 1) w formie pisemnej, na adres: Sekretariat PTOP, ul. Ciepła 17, 15-471 Białystok, w zamkniętej kopercie, opisanej: OFERTA na „Dostawę wraz z opracowaniem projektów graficznych trzech roll-upów i wykonanie logo Projektu”, bądź
 - 2) drogą elektroniczną w formie podpisanego przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy skanu oferty/fotokopii, na adres e-mail: gkulakowska@ptop.org.pl. Wiadomość elektroniczna w tytule powinna być opisana: OFERTA na „Dostawę wraz z opracowaniem projektów graficznych trzech roll-upów i wykonanie logo Projektu”.
- 8.1. Jeśli oferta wpłynie na adres mailowy, ale nie będzie skanem/fotokopią oferty z podpisem upoważnionej osoby, oferta zostanie odrzucona jako niezgodna z treścią Zapytania ofertowego.
 - 8.2. Oferty, niezależnie w jakiej formie zostaną złożone, będą otwarte w dniu i godzinie wyznaczonych na otwarcie ofert. Oferty w formie elektronicznej muszą znaleźć się na skrzynce Zamawiającego najpóźniej w dacie i godzinie wyznaczonej na składanie ofert.
 - 8.3. Oferty, które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane, Wykonawca zostanie powiadomiony o wpłynięciu oferty po wyznaczonym terminie. Otwarcie ofert jest jawne.
 - 8.4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do badania ofert pod kątem zaoferowania rażąco niskiej ceny, na zasadach opisanych w *Regulaminu postępowań o zamówienia prowadzone przez PTOP*.
 - 8.5. Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
 - 8.6. Niezwłocznie po sprawdzeniu i ocenie ofert Zamawiający powiadomi drogą elektroniczną Wykonawców, którzy złożyli oferty o rozstrzygnięciu Zapytania ofertowego.
 - 8.7. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania zarówno przed jak i po otwarciu ofert, przed zawarciem umowy.
 - 8.8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym ogłoszeniu stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz *Regulaminu postępowań o zamówienia prowadzone przez PTOP*.

9. Termin składania ofert

- 9.1. Oferty należy złożyć do **dnia 05 grudnia 2016 r.** na adres: Sekretariat PTOP, ul. Ciepła 17, 15-471 Białystok, bądź drogą elektroniczną w formie podpisanego przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy skanu/fotokopii oferty, na adres e-mail: gkulakowska@ptop.org.pl,
- 9.2. Osobą do kontaktu ze strony Zamawiającego jest Pani Gabriela Kułakowska – tel.085 664 22 55, e-mail: gkulakowska@ptop.org.pl.

10. Kryteria oceny ofert:

- 10.1. **Cena** brutto za realizację całego zamówienia – waga 60%;

Sposób obliczenia wagi w kryterium „Cena”: $(\text{cena najniższa} \div \text{cena oferowana}) \times 60 \text{ pkt}$

Za kryterium ceny wykonawca może uzyskać maksymalnie 60 punktów.



10.2. **Doświadczenie** osoby/zespołu osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia dla zadania polegającego na wykonaniu logo Projektu, w projektowaniu w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, znaków graficznych do celów identyfikacji i promocji podmiotów, tj logo instytucji lub podmiotów lub przedsięwzięć, wydarzeń, projektów itp., które zostało zamieszczone na stronach www.

Zamawiający dopuszcza, aby doświadczeniem wykazała się jedna lub więcej osób, skierowanych do realizacji zamówienia.

Wykonawca w wykazie stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania wskaże osoby/ zespół osób, które będą realizowały przedmiotowe zamówienie, podmiot, na rzecz którego osoby/zespół osób skierowanych do realizacji zamówienia przez Wykonawcę wykonał logo, wyjaśni czego ono dotyczy, tj. co identyfikuje/promuje, wskaże termin, w jakim zostało ono wykonane (data odbioru przez podmiot zamawiający). Wykonawca załączy do oferty zrzut ekranu ze strony internetowej, na której te logo się znajduje oraz wskaże (zaznaczy), w którym miejscu jest usytuowane, aby w sytuacji zamieszczenia na jednej stronie więcej niż jednego logo, Zamawiający mógł zidentyfikować logo wykonane przez Wykonawcę.

Wykaz powinien być podpisany przez Wykonawcę lub upoważnioną osobę.

Sposób obliczenia wagi w kryterium „Doświadczenie”:

- 1) wykonawca, który wskaże cztery usługi odpowiadające opisanemu wymaganiu, oraz dołączy cztery zrzuty ekranu, na których będą zaznaczone wykonane loga, otrzyma 40 punktów;
- 2) Wykonawca, który wskaże trzy usługi odpowiadające opisanemu wymaganiu, oraz dołączy trzy zrzuty ekranu, na których będą zaznaczone wykonane loga, otrzyma 30 punktów;
- 3) Wykonawca, który wskaże dwie usługi odpowiadające opisanemu wymaganiu, oraz dołączy dwa zrzuty ekranu, na których będą zaznaczone wykonane loga, otrzyma 20 punktów;
- 4) Wykonawca, który wskaże jedną usługę odpowiadającą opisanemu wymaganiu, oraz dołączy zrzut ekranu, na którym będzie zaznaczone wykonane logo, otrzyma 0 punktów;

10.3. UWAGA:

- 1) Jeśli Wykonawca wskaże więcej usług odpowiadających wymaganiom opisanym w kryterium „Doświadczenie osoby/zespołu osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia dla zadania polegającego na zaprojektowaniu logo Projektu” (dalej „Doświadczenie”) oraz załączy zrzuty ekranu, otrzyma maksymalną liczbę punktów, tj 40.
- 2) Jeśli Wykonawca nie przedłoży Wykazu wg załącznika nr 2, dla obliczenia punktów w kryterium „Doświadczenie”, jego oferta zostanie odrzucona. Odrzucenie oferty nastąpi również jeśli Wykonawca wskaże jedną usługę ale nie załączy zrzutu ekranu, na którym będzie widoczne wykonane logo.
- 3) Jeśli Wykonawca wskaże więcej niż jedną usługę, ale do którejś z nich nie dołączy zrzutu ekranu, otrzyma punkty jedynie za usługi z załączonymi zrzutami ekranu.

10.4. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który otrzyma najwyższą łączną liczbę punktów w oparciu o kryteria określone w pkt 10. Jeżeli dwie lub więcej ofert będzie zawierało taką



samą liczbę punktów, Zamawiający wybierze ofertę z niższą ceną, a jeżeli te oferty będą miały taką samą cenę – Zamawiający wezwie do złożenia dodatkowych ofert cenowych. 1 pkt = 1%.

11. Umowa z Wykonawcą, który złoży najkorzystniejszą ofertę zostanie zawarta na warunkach określonych w niniejszym Zapytaniu, niezwłocznie po ogłoszeniu rozstrzygnięcia.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, zarówno przed jak i po otwarciu ofert.

Spis załączników:

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy z oświadczeniem o niepodleganiu wykluczeniu,
2. Załącznik nr 2 – Wykaz zrealizowanych usług przez osoby/zespół osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia dla zadania polegającego na zaprojektowaniu logo Projektu
3. Załącznik nr 3 - *Regulamin postępowań o zamówienia prowadzone przez PTO*
4. Załącznik nr 4 – Wzór umowy

Zatwierdzam:
Koordynator projektu Dolina Omulwi i Dolnej Narwi LIFE15 NAT/PL/000728
Gabriela Kułakowska

